|  |
| --- |
| 광주인공지능사관학교 클라우드과정 |
| 설문조사 제안서 |
| 酒도(술의 길) |

|  |
| --- |
| I들 (이은솔, 구자룡, 박상희, 박진수, 심유현)  2023-7-28 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 프로젝트명 | 酒도(술의 길) | |
| 서비스명 | 酒BTI – 성격유형검사(MBTI)를 모티브로 개인의 취향(맛, 도수, 가격 등)에 맞는 전통주를 추천해주는 서비스  서비스 내용과 명이 일치하지 않음 | |
| 제안 내용 | 전통주 추천 서비스를 위한 학습 데이터 수집 | |
| 목적 | 20 ~ 30대를 대상으로 전통주 추천 서비스를 개발하기 위해 학습 데이터를 수집하는 제안서입니다. 수집 하고자 하는 전통주 관련 수요조사 결과 데이터가 부족하여, 사용자들의 선호와 취향을 반영한 신뢰성 있는 서비스 제공을 위해 데이터를 수집하고자 합니다. | |
| 서비스 개요 | 저희의 목표는 사용자들에게 개인 맞춤형 전통주 추천 서비스를 제공하는 것입니다. 이 서비스는 사용자가 자신의 취향, 기호, 그리고 주종에 대한 정보를 입력하면, 해당 사용자에게 가장 적합한 전통주를 추천하는 시스템입니다. 이를 통해 전통주의 다양성과 매력을 더욱 널리 알리고, 전통주 소비 문화의 활성화에 기여하고자 합니다. | |
| 현재 보유 데이터 | 전통주 맛 데이터  (222개) | 이름, 종류, 도수, 유통기한, 보관방법, 추천음식, 단맛, 여운, 바디, 씁쓸, 산미, 탄산, 탄닌 |
| 양조장 정보  (51개) | 양조장 이름, 주소, 전화번호, 홈페이지주소, 상시방문 가능, 예약 후 방문가능 |
| 전통주 정보  (852개) | 이름, 도수, 용량, 원재료, 판매처 |
| 1차 설문조사 결과  (185개) | 성별, 연령대, 전통주 구매경험, 재구매 의사, 단맛, 신맛, 바디감, 도수 |
| 문제점 | 1차 설문에서 문항들이 모호하다는 피드백을 받음  자체적으로 실시한 설문조사의 대상 부족 | |
| 데이터 활용 | 수집한 데이터를 기반으로 머신러닝 기술을 활용하여 사용자들에게 개인 맞춤형 전통주 추천 서비스를 제공하려합니다.  설문조사의 결과 데이터(주종, 맛, 바디감, 탄산, 도수, 가격, 지역)를 가지고 전통주 맛 데이터와 비교하여 가장 적합한 전통주를 추천하는 알고리즘을 개발할 예정입니다.  사용자들의 입력 정보와 서비스 사용 기록을 분석하여 지속적으로 개선하고, 전통주 소비 문화의 증진에 기여하고자 합니다. | |
| 서비스 구현 예시 | 텍스트, 스크린샷, 소프트웨어, 컴퓨터 아이콘이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명 | |
| 결론 | 전통주 추천 서비스를 위해 데이터 수집을 진행하고, 사용자들의 다양한 취향과 선호를 반영한 서비스를 제공하는 것이 저희의 목표입니다. 사용자들의 협조와 이해를 바탕으로, 더 나은 전통주 소비 문화의 확립에 도움을 주기 위해 노력하겠습니다. 감사합니다. | |

**2차 설문조사 내용**

안녕하세요 저희는 인공지능사관학교 클라우드반 I들입니다.

팬데믹 이후 전통주 시장이 증가함으로써 새로운 전통주들이 출시되었습니다.

이름만으로 자신의 기호에 맞는 전통주를 알 수 없기 때문에 접근성이 떨어진다고 생각하여 사용자가 선호하는 맛을 기반으로 전통주를 추천하고 소개하는 웹 플랫폼을 개발하는 프로젝트를 진행하려고 합니다.

이에 저희는 전통주를 추천하는 알고리즘을 만들기 위해 개인별 선호도에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

전통주(평소 드시는 술)에 대한 여러분의 의견을 바탕으로 더 좋은 서비스를 만들고자 합니다.

바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 설문 부탁드립니다. 감사합니다.

**1. 귀하의 성별은 무엇인가요?**

남 / 여

**2. 귀하의 연령은 어떻게되시나요?**

0-24

25-29

30-34

35-40

40-

**전통주를 드셔보신 경험이 있으신가요?**

예 / 아니오

**(예라고 표시하신 경우에만 답해주세요)**

**드셔보신 전통주 중 좋았던 전통주의 이름을 작성해주세요.**

**( )**

**3. 선호하시는 종류의 전통주가 있으신가요?**

탁주 / 약청주 / 과실주 / 증류주

**4. 원하시는 단맛의 정도를 선택해주세요. 예시 추가**

0 (없음)

1(서울의 밤)

2(해창막걸리 9%)

3(우도 땅콩 전통주)

4(복순도가 손막걸리)

5(원매)

**5. 원하시는 산미(신맛)의 정도를 선택해주세요. 예시추가**

0(없음)

1(우주멜론미)

2(한산소곡주)

3(매화깊은밤)

4(복순도가 손막걸리)

5(별바랑)

**6. 원하시는 바디감(입안에서 느껴지는 술의 무게감)의 정도를 선택해주세요.**

0 (ex)라거맥주) / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 ex)흑맥주

**7. 원하시는 탄산의 유무를 선택해주세요.**

탄산없음 / 탄산있음

**8. 선호하시는 맛과 향이 있으신가요?**

사과 / 포도 / 오미자 / 매실 / 밤 / 기타 ( )

**9. 원하시는 도수의 정도를 선택해주세요.**

0 - 5 ex) 이슬톡톡

5 - 10 ex) 맥주

10-15 ex) 과일소주

15-20 ex) 소주

20 – 30 ex) 원소주, 담금주

30 - 40 ex) 고량주

40 –

**10. 원하시는 가격을 정보를 선택해주세요.**

1만원 이하

1만원 - 3만원

3만원 - 5만원

5만원 - 10만원

10만원 이상

(선택답변)

**11. 선호하는 전통주 생산지역이 있으신가요?**

경기도 / 강원도 / 경상도 / 전라도 / 충청도 / 제주도

**12. 선호하는 전통주 브랜드가 있으면 작성해주세요**

( )

질문은 쉽게

경험이있는 전통주를 수집 후 그 술에대한 맛을 저장 -> 데이터로 이용

특정 연령대에 집합되어있음

데이터 자체에 결과가 있어야함 -> 데이터베이스따로 작성

연관성분석 (코릴레이션분석)

중요하다고 생각해서 필드에 넣었는데 머신러닝을 망칠 수 있음

Ex)

추천상품이 사람 개별로 가기 위해서는 군집화가아닌 각각 비교할 수 있어야함.

FRAT -> 통계

프리퀀시 : 과거의 이력 (설문할지말지)

통계적 접근방법이 좋을 수 있음

1) 서비스 명과 서비스 내용이 일치하지 않음

2) 설문 조사 시 중요한 사항

- 동의도(큰 상관 없음)

- 확신도

질문을 정확하게 이해하고 답변을 했는지 검증 단계가 필요함

질문을 이해시키기 위한 상세한 예시가 필요

=> 질문을 쉽게 또는 예시, 이미지로 설명

교차검증을 통해서 확신도를 높을 수 있음

현재 확보한 데이터의 상호 연관성 O

선호하는 술의 맛을 수기 작성하여 파악

Ex) 호가든 -> 에일 맥주

기존 방법 생각했던 방법

k-means : 군집화 => 각각의 선호도를 조사했는데 군집화하여 그룹에 대한 어떤 전통주를 추천해야 하는가를 할 필요는 없음

추천 시스템 : 협업 알고리즘, FRAT

Correlation analysis: 상관관계 분석 => 추천

유통기한에 대한 의견 유/무 => 중요하다고 생각하는 경우 설문에 넣어야 함 => 이러한 경우 머신러닝을 사용하여 추천알고리즘을 만들 경우 비교 대상으로 넣어야함.